

Заключение по результатам групповой психодиагностики по программе

«Управление талантами»

База исследования: ГБОУ Лицей № 470 Калининского района Санкт-Петербурга.

Методики исследования: «Ценностные ориентации» М. Рокича, Проективный графический тест «Дерево целей».

В исследовании приняли участие 43 человек (25 мальчиков, 18 девочек) 15-16 лет, обучающихся 9 классе.

По результатам анализа основных ценностно-ориентированных предпочтений учащихся было выявлено, что приоритетными в системе ценностей учащихся являются конкретные ценности, связанные с профессиональной самореализацией, такие как интересная работа, материально обеспеченная жизнь и активная деятельная жизнь.

Учащиеся также выделяют как наиболее значимые ценности дела (образованность, эффективность в делах, твердая воля) и ценности общения (жизнерадостность, честность и воспитанность). Среди этических ценностей преобладают независимость, широта взглядов и ответственность. Кроме того, преобладают индивидуалистические ценности, такие как независимость и рационализм. Наименее значимыми для данной группы учащихся являются такие ценности как красота природы и искусства, счастье других, развлечения (приятное времяпрепровождение) и общественное признание.

На основании полученных данных, можно предположить, что на данный момент у учащихся наиболее выражена ориентация на профессиональную самореализацию, активность и продуктивность жизни, а также направленность на себя и материальную составляющую обеспеченной жизни. При этом для них также являются значимыми ценности общения, связанные с наличием в окружении хороших и верных друзей, семьей и жизнерадостностью. Полученные результаты относятся к норме для данной возрастной категории.

Частотный анализ встречаемости ценностно-ориентированных предпочтений учащихся представлен в Таблице 1 (Приложение 1).

По результатам выполнения методики «Дерево целей», направленной на изучение целеполагания и планирования, у большинства участников выявлены трудности в определении конечной профессиональной цели и своих ресурсов для ее достижения. Это говорит о том, что большинство учащихся при определении имеющихся ресурсов указывают только школьное образование, забывая о собственных умениях, навыках, стремлениях и достижениях, а также имеют сложности с определением профессиональной

цели, многие учащихся затрудняются сформулировать цель на 5 лет и более, цели носят более абстрактный характер.

При определении этапов достижения цели учащиеся часто указывают небольшое количество этапов (1-2) и способны указать время их достижения. Глубина конструкции имеет средние показатели, т.к. учащиеся указывают минимальное количество подэтапов достижения задачи, не расписывая их более глубоко и подробно. Большинство работ имеют низкие показатели креативности и аккуратности выполнения, что может быть связано с недостатком времени на более детальную проработку задания.

Рекомендации: Проведение занятий, психологических консультаций и занятий по формированию жизненных установок, самоопределению и профессиональной ориентации.

Таблица 1

Терминальные ценности	N (%)	Инструментальные ценности	N (%)
Активная деятельная жизнь	20 (46,5)	Аккуратность	5 (11,6)
Здоровье	9 (20,9)	Воспитанность	15 (34,9)
Интересная работа	25 (58,1)	Высокие запросы	5 (11,6)
Материально обеспеченная жизнь	24 (55,8)	Жизнерадостность	25 (58,1)
Наличие хороших и верных друзей	17 (39,4)	Исполнительность	7 (16,3)
Общественное признание	5 (11,6)	Независимость	18 (41,9)
Продуктивная жизнь	12 (27,9)	Непримиримость к недостаткам в себе и других	1 (2,3)
Счастливая семейная жизнь	13 (30,2)	Образованность	20 (46,5)
Развлечения	5 (11,6)	Ответственность	14 (32,6)
Жизненная мудрость	7 (16,3)	Рационализм	13 (30,2)
Красота природы и искусства	1 (2,3)	Самоконтроль	9 (20,9)
Любовь	14 (32,6)	Смелость в отстаивании своего мнения, взглядов	12 (27,9)

Познание	11 (25,6)	Твердая воля	14 (32,6)
Развитие	16 (37,2)	Терпимость	8 (18,6)
Свобода	11 (25,6)	Широта взглядов	16 (37,2)
Счастье других	1 (2,3)	Честность	15 (34,9)
Творчество	14 (32,6)	Эффективность в делах	16 (37,2)
Уверенность в себе	15 (34,9)	Чуткость	7 (16,3)

N – количество выборов

% - процентное соотношение